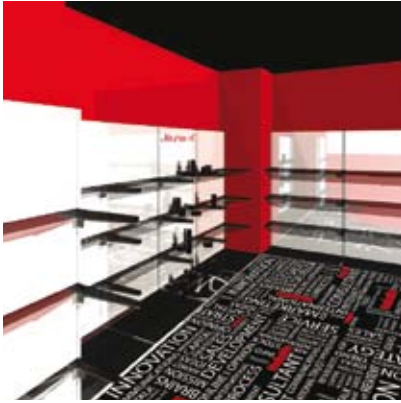


Concept

Un'interfaccia che contraddistingue le migliori farmacie



VISUAL_M™

Visual_M

Essere una delle Migliori Farmacie d'Italia non vuol necessariamente dire grandi spazi: spesso le Farmacie più importanti sono piccole, o situate in posizioni strategiche che non permettono modifiche strutturali.

Medicallife Cosmetics ha pensato a loro quando ha progettato **Visual_M**, una sorta di "seconda pelle" con cui rivestire e personalizzare quella parte del banco e degli scaffali che il farmacista vuole dedicare alla Cosmesi e ai prodotti di Bellezza.

Arricchita da elementi di design e funzionale alla più efficace esposizione dei prodotti, **Visual_M** identifica una scelta di stile accorta e attenta a catturare l'interesse della clientela.



Being one of the Best Chemists' in Italy does not necessarily mean large premises: Often the most important chemists' are small, or stand in strategic positions that do not allow structural changes. Medicallife Cosmetics was thinking of them when it designed **Visual_M**, a sort of "second skin" to cover and personalize that part of the counter and shelves which the chemist wants to devote to cosmetics and beauty products. Enriched with elements of design and functional for the most effective display of products, **Visual_M** identifies an excellent choice of style to capture the interest of clients.



Etre une des meilleures pharmacies d'Italie ne signifie pas nécessairement disposer de grands espaces : Bien souvent les pharmacies les plus importantes sont petites ou situées dans des lieux stratégiques qui ne permettent pas des modifications structurelles. Medicallife Cosmetics a pensé à elles quand elle a conçu **Visual_M**, une sorte de « seconde peau » avec laquelle revêtir et personnaliser la partie du comptoir et les rayonnages qu'une pharmacie veut consacrer aux cosmétiques et aux produits de beauté. Enrichie avec des éléments fonctionnels et de design et permettant d'exposer les produits plus efficacement, **Visual_M** démontre un choix de style avisé et attentif pour attirer l'intérêt de la clientèle.



Zu den besten Apotheken Italiens zu gehören bedeutet nicht unbedingt, über viel Platz zu verfügen. Oftmals sind namhafte Apotheken klein oder liegen in strategischer Position, wo bauliche Veränderungen nicht möglich sind. Medicallife Cosmetics hat bei der Planung von **Visual_M** gerade an sie gedacht. **Visual_M** ist eine Art "zweite Haut", mit der jener Bereich der Theke und der Regale überzogen und individuell gestaltet wird, den der Apotheker für Kosmetik und Schönheitsprodukte bereitstellen möchte. **Visual_M** ist mit Design- und Funktionselementen für eine besonders wirkungsvolle Produktpräsentation ausgestattet und ermöglicht es, durch die umsichtige und sorgfältige Wahl des Stils das Interesse der Kundschaft zu wecken.